

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Daya Tarik Label Halal Pada Kosmetik Terhadap Keputusan Pembelian mahasiswi *Public Relations* Angkatan 2014 STIKOM London School of Public Relations Jakarta

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* Universitas Esa Unggul Jakarta

Nama : Cynthia Febrianti Fatiharjana

Nim : 201352053

Sehubungan dengan penelitian yang tengah saya lakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, saya memohon Saudari dapat meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan perhatian Saudari yang telah berkenan mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Usia

- a. 18 - 21 tahun
- b. >22 tahun

2. Kapan terakhir kali anda membeli kosmetik berlabel halal?

- a. <1-7 Hari
- b. 1-2 Minggu
- c. 3-4 Minggu

B. Petunjuk Pengisian

Isilah pernyataan di bawah ini yang menyangkut pengalaman Saudari mengenai produk kosmetik berlabel halal, dengan memberikan tanda ceklis (✓) di kolom yang sesuai pada:

- | | |
|-----------------------|-----|
| Sangat Setuju : | SS |
| Setuju : | S |
| Netral: | N |
| Tidak Setuju : | TS |
| Sangat Tidak Setuju : | STS |

1. Daya Tarik Label Halal

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa aman menggunakan kosmetik berlabel halal karena bahan-bahan yang terkandung didalamnya merupakan bahan-bahan yang teruji kehalalannya.					
2	Saya menggunakan kosmetik berlabel halal karena sesuai dengan nilai keagamaan saya.					
3	Produk kosmetik berlabel halal bermanfaat terhadap kesehatan kulit wajah saya karena terbebas dari bahan haram.					
4	Saya akan memilih kosmetik berdasarkan ada tidaknya label halal.					
5	Saya lebih memilih kosmetik berlabel halal dari pada kosmetik yang tidak memiliki label halal.					

2. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli kosmetik berlabel halal karena untuk memenuhi kebutuhan.					
2	Saya memilih kosmetik berlabel halal karena berdasarkan pengalaman pribadi sebelumnya.					
3	Saya memilih kosmetik berlabel halal karena mendapatkan informasi dari orang lain					
4	Saya memilih kosmetik melalui atribut pada kemasan yaitu label halal					
5	Saya membeli kosmetik berlabel halal karena merasa terjamin kualitasnya.					
6	Saya merasa puas setelah membeli kosmetik berlabel halal.					
7	Saya akan melakukan pembelian ulang pada kosmetik berlabel halal.					